

# 2022-2028年中国薏米行业 分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国薏米行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

薏米(Coix lacryma-jobi L. var. ma-yuen)，又叫做薏苡仁、苡米、苡仁等，在中、日本和越南广泛种植，是传统的药食兼用谷物资源，被誉为“世界禾本科植物之王”。薏米种子含有丰富的氨基酸、薏苡素、薏苡酯、三萜化合物，薏米种仁含蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国薏米行业分析与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了薏米行业市场发展环境、薏米整体运行态势等，接着分析了薏米行业市场运行的现状，然后介绍了薏米市场竞争格局。随后，报告对薏米做了重点企业经营状况分析，最后分析了薏米行业发展趋势与投资预测。您若想对薏米产业有个系统的了解或者想投资薏米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章薏米发展概述1.1全球薏米发展概况1.1.1全球薏米总体发展概况1.1.2主要国家和地区发展现状1.1.3全球薏米发展趋势1.2中国薏米发展概况1.2.1中国薏米发展历程和现状1.2.2中国薏米所处生命周期1.2.3中国薏米发展中存在的问题1.2.4技术变革对中国薏米行业的影响第二章薏米行业发展环境2.1政策环境（宏观、行业、区域）2.2经济环境2.2.1国内经济环境2.2.2国际贸易环境2.3社会环境（人口、教育、消费）2.4技术环境第三章薏米产业链3.1薏米产业链模型及特点3.2上游行业3.2.1上游行业发展现状3.2.2原材料价格变化情况3.2.3原材料品质和供应量保证情况3.2.4上游行业对薏米行业的影响3.3下游用户3.3.1下游用户概述3.3.2用户的产品认知程度3.3.3用户采购渠道3.3.4用户增长趋势第四章薏米供求分析：市场需求4.1需求规模4.1.12015-2019年薏米产量及增速4.1.2薏米市场饱和度4.1.3影响薏米市场规模的因素4.1.4薏米市场潜力分析4.1.52022-2028年薏米市场规模及增速预测4.2需求结构4.2.1用户结构（产品分类及占比）4.2.2产品结构（用户分类及占比）4.2.3薏米产品需求概述4.2.4市场分布变化趋势第五章薏米供求分析：企业供给5.1薏米供给规模5.1.12015-2019年薏米产量及增速5.1.2行业产能及开工情况5.1.3产业投资热度及拟在建项目5.1.42022-2028年薏米产量及增速预测5.2薏米区域分布5.2.1产业集群状况5.2.2薏米企业区域分布情况5.2.3重点省市薏米产业发展特点5.2.4重点省市薏米产量及占比第六章薏米供求分析：供需平衡6.1供需平衡现状总结6.2影响薏米行业供需平衡的因素6.3薏米行业供需平衡趋势预测第七章薏米供求分析：进出口7.1出口7.1.12015-2019年出口量值及增长情况7.1.2海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）7.1.3经营海外市场的主要品牌7.1.42015-2019年出口量值及增长趋势预测7.2进口7.2.12015-2019年进口量值及增长情况7.2.2主要进口品牌及产品特点7.2.32022-2028年进口量值及增长趋势预测第八章薏米产品价格分析8.1薏米产品价格特征8.2薏米产品历史价格回

顾8.3薏米产品当前市场价格及评述8.4影响薏米产品价格的因素8.5主流厂商薏米产品价位及价格策略8.6薏米产品未来价格走势 第九章薏米营销渠道分析9.1行业渠道形式及现状9.2各渠道要素对比9.3营销渠道变化趋势 第十章行业竞争分析10.1重点薏米企业市场份额10.2薏米行业市场集中度10.3行业竞争群组10.4潜在进入者10.5替代品威胁10.6供应商议价能力10.7用户议价能力10.8薏米行业竞争关键因素10.8.1资金10.8.2技术10.8.3人才10.8.4渠道及其它 第十一章薏米重点企业分析11.1贵州兴仁聚丰薏苡股份有限责任公司11.1.1企业简介11.1.2薏米产品特点及市场表现11.1.3生产状况11.1.4营销与渠道11.2贵州汇珠薏仁米产业开发有限公司11.2.1企业简介11.2.2薏米产品特点及市场表现11.2.3生产状况11.2.4营销与渠道11.3 贵州薏仁集团兴仁薏仁科技有限责任公司11.3.1企业简介11.3.2薏米产品特点及市场表现11.3.3生产状况11.3.4营销与渠道11.4 镇康县黑森林食品有限公司11.4.1企业简介11.4.2薏米产品特点及市场表现11.4.3生产状况11.4.4营销与渠道11.5 仙游县龙华薏米开发有限公司11.5.1企业简介11.5.2薏米产品特点及市场表现11.5.3生产状况11.5.4营销与渠道11.6龙岩鑫龙禾农业发展有限公司11.6.1企业简介11.6.2薏米产品特点及市场表现11.6.3生产状况11.6.4营销与渠道11.7宁化县客家绿色食品有限公司11.7.1企业简介11.7.2薏米产品特点及市场表现11.7.3生产状况11.7.4营销与渠道11.8福建茶薏酒业有限公司11.8.1企业简介11.8.2薏米产品特点及市场表现11.8.3生产状况11.8.4营销与渠道11.9贵州仁信农业开发有限公司11.9.1企业简介11.9.2薏米产品特点及市场表现11.9.3生产状况11.9.4营销与渠道11.10五谷磨房食品集团有限公司11.10.1企业简介11.10.2薏米产品特点及市场表现11.10.3生产状况11.10.4营销与渠道 第十二章薏米所属行业盈利能力指标12.12015-2019年薏米所属行业销售毛利率12.22015-2019年薏米所属行业销售利润率12.32015-2019年薏米所属行业总资产利润率12.42015-2019年薏米所属行业净资产利润率12.52015-2019年薏米所属行业产值利税率12.6行业盈利能力指标预测 第十三章薏米所属行业成长性指标13.12015-2019年薏米所属行业销售收入增长情况13.22015-2019年薏米所属行业总资产增长情况13.32015-2019年薏米所属行业固定资产增长情况13.42015-2019年薏米所属行业净资产增长情况13.52015-2019年薏米所属行业利润增长情况13.6行业成长性指标预测 第十四章薏米所属行业偿债能力指标14.12015-2019年薏米所属行业资产负债率14.22015-2019年薏米所属行业速动比率14.32015-2019年薏米所属行业流动比率14.42015-2019年薏米所属行业利息保障倍数14.5行业偿债能力指标预测 第十五章薏米所属行业营运能力指标15.12015-2019年薏米所属行业总资产周转率15.22015-2019年薏米所属行业净资产周转率15.32015-2019年薏米所属行业应收账款周转率15.42015-2019年薏米所属行业存货周转率15.5行业营运能力指标预测 第十六章2022-2028年种植行业投资规划建议研究16.12015-2019年薏米投资概况16.1.1投资环境分析16.1.2投资价值链分析16.22022-2028年薏米投资机会分析16.2.1投资产业分析16.2.2投资规模分析16.2.3销售渠道分析 第十七章薏米发展趋势预测及投资前景预测分析()17.1薏米行业发展趋势总结17.2薏米投资机会17.2.1细分产业投资

机会17.2.2未来市场投资机会17.2.3产业链投资机会17.2.4相关产业投资机会17.2.5其它投资机会17.3薏米风险提示17.3.1政策风险17.3.2环境风险17.3.3市场风险17.3.4技术风险17.3.5产业链上下游风险()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268418.html>